



Студент: Эдгар Мордовский

Научные руководители: Одд Нильсен, проф., ДМ, Андрей Гржибовск проф., ДМ

Магистерская диссертация: 30 ECTS

Специальность: Общественное здоровье

Дата: 21-22 мая 2011 г.

## НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ (АРХАНГЛЬСК)

### Реферат

**Введение:** Важность и социальная значимость проблемы алкоголь-ассоциированной заболеваемости и смертности обуславливает необходимость разработки разнообразных скрининговых методик, направленных на раннюю диагностику этих расстройств.

**Цель:** создать новый инструмент для определения объема потребляемого алкоголя населением России на примере города Архангельска и оценить его надежность и валидность.

**Методы:** Всего в исследовании приняли участие 42 человека – сотрудника одного из торговых предприятий г. Архангельска. Из них 28 (66,67%) женщин, 14 (33,33%) мужчин. Все они заполняли дневники потребления алкогольных напитков в течение 2-х недель. На основании данных анализа дневников был создан новый опросник. Из дневников потребления алкоголя: оценивались тип потребляемых алкогольных напитков (представлен как качественная переменная), объем потребляемых алкогольных напитков (представлен как количественная переменная). Был произведен расчет среднего потребления алкогольных напитков (по типам) в рабочие и в выходные дни. Оценка надежности проведена с помощью расчета альфа Кронбаха. Конкурентная валидность оценена расчетом коэффициента корреляции Спирмена между полученными значениями годового потребления алкоголя, оцененному с помощью нового опросника и опросником АУДИТ. Сравнение двух методов измерения проведено методом Блэнда – Альтмана. Уровень статистической значимости был принят при  $p < 0.05$ .

**Результаты:** Среднее потребление алкоголя для обоих полов, оцененное с помощью дневников, равно 12026.8 мл чистого алкоголя на одного человека (респондента) в год. Структура потребления алкоголя была оценена для мужчин и женщин на основании анализа дневников и нового опросника. Альфа Кронбаха как мера надежности равна 0,675. Коэффициент корреляции Спирмена как мера конкурентной валидности между результатами, полученными при использовании нового опросника и опросника АУДИТ равен 0,814 ( $p < 0,001$ ). Средняя разница в уровне годового потребления алкоголя, оцененная двумя методами и рассчитанная с помощью метода Блэнда – Альтмана составляет 3057,1 мл.

**Выводы:** Надежность нового инструмента достаточная ( $\alpha = 0,675$ ). Конкурентная валидность нового опросника оценивается как удовлетворительная.

**Ключевые слова:** Россия, потребление алкоголя, опросники